

Eesti Kaitse- ja Kosmetööstuse Liidu tegevuskava ja eelarve 2026.a

Eesmärk	Tegevus	Tulemus ja mõõtmiskriteeriumid
1. Eesti kaitsetööstuse huvide konsolideerimine, kaitsetööstuse arengut suunavate otsuste kujundamiseks ning ettepanekute ja analüüside tegemine õigusloomeks	- Eesti Kaitse- ja Kosmetööstuse Liidu (EKTL) strateegia 2024-2030 elluviimine - Kaitsetööstuse alase statistika kogumise ja analüüsi tugevdamine - Osalemine kaitsetööstust puudutavates otsustusprotsessides ja panustamine õigusloomesse - Liikmetele suunatud teavitus- ja koolitusürituste korraldamine sektori jaoks aktuaalsetel teemadel (relvastuse, turvalisuse, hangete, sõjaliste võimete, innovatsiooni, võimeplaneerimine jmt)	- EKTL-i liikmete kaitse- ja julgeolekuvaldkonna müügitulu kasvab vähemalt 25% ja eksporditulu 20% aastas.¹ - Kaitsetööstusettevõtete näitajate kohta kogutakse süsteemset statistikat ning monitooritakse tegevust eksporditurgude lõikes, et saada sektori arengu mõistmiseks ja mõjutamiseks tarvilikke andmeid. - Kogutakse küsitluse käigus ettevõtetele andmeid ka nende tootmis- ja investeerimismahtude kohta. - Kaitsetööstuse baasstatistika (vastavalt kokkulepitud metoodikale sh ettevõtete omavahenditest tehtud investeeringud teadus- ja arendustegevusteks, lisaks 2025. a monitooringule esitatakse ka hinnangulised numbrid 2026. a kohta) on uuendatud 2026. a detsembriks. - EKTL avaldab liikmeid kaasates seisukohti, osaleb uuringutes ja teeb motiveeritud ettepanekuid kaitsetööstust kui ettevõtlussektorit puudutava õigusloome vallas. - EKTL korraldab koos partneritega regulaarselt kaitsetööstuse arenguks tarvilikke teabe- ja koolitusüritusi (nt hangete, seadusemuudatuste, arendusprojektide konkursi, ekspordilubade, EL/NATO programmide, võimeplaneerimise ja tööstusinnovatsiooni, uute tehnoloogiate, kriisiipiirkondadest saadavate ja tööstust puudutavate mõjude ning õppetundide ning kaitsetööstuse rahastamise ja sektorile muudel olulistel teemadel).
2. Eesti kaitsetööstusettevõtete ekspordivõime ning eksporditulu kasvu toetamine	- Messidel osalemine - Kaitsetööstuse valdkonna ürituste, näituste ja ärivisiitide korraldamine ja turundusmaterjalide koostamine - Välisdelegatsioonide vastuvõtmine Eestis - Rahvusvahelises koostöös, sh EL-i, NATO projektides/programmides osalemine - Ettevõtete toetamine rahvusvahelistes	- Eesti kaitsetööstusettevõtete eksporditulu kasvab ca 20% aastas. - Eesti ettevõtted osalevad väljapanekuga World Defence Show'l AÜEs, DALO messil Taanis, DAIMEX messil Leedus, MSPO messil Poolas, Eurosatory messil Pariisis, Afridex messil Nigeerias ning AUSA messil USAs. - Eestis planeerime võõrustada erinevaid rahvusvahelisi delegatsioone ja kaitsetööstuse ettevõtteid. - EKTL korraldab ja osaleb konverentsidel, näitustel jm üritustel, sh osaleb oma liikmete ja/või nende esindajate kaudu

¹ Peamine tulemusmõõdik: 2030. aastaks on sektor kasvanud kolm korda, millest eksport moodustab 70%.

	- programmides/ projektides osalemiseks ▪ MoU-d teiste erialaliitude/klastritega/ organisatsioonidega. ▪ Koostöö Välisministeeriumist, Majandus-, Kommunikatsiooniministeeriumist (sh EIS), Siseministeeriumist ja Kaitseministeeriumist lähetatud välisteenistujatega. ▪ Ettevõtete koolitamine ▪ Ekspordihuvide/ sihtriikide kaardistamine ▪ Kosmosetööstus	NATO/EL egiidi all toimuvatel konverentsidel. ▪ Eesmärgiks on, et Eesti ettevõtted osalevad vähemalt 10 projektis konsortsiumi partnerina (nt EDF, Horisont, ESA); ▪ EKTL osaleb võrgustike töös (NIAG, EDA), ESA programmis ja edastab regulaarsed ülevaated Kaitseministeeriumile. ▪ EKTL vahendab koostöös Kaitseministeeriumiga liikmetele teavet NATO hangetes osalemise võimaluste kohta. ▪ EKTL toetab ettevõtteid rahvusvahelistes programmides/ projektides osalemisel ja kannab EDF <i>National Focal Pointi</i> rolli. ▪ Välisteenistujatele viiakse läbi regulaarsed infopäevad, kus diplomaatidele tutvustatakse valdkonnaspetsiifilisi eesmärke ja tegevusi nende sihtriikides. ▪ EKTL panustab ja hoiab üleval regulaarset otsesuhtlust sihturul asuvate Eesti diplomaatidega ning Eestis paiknevate välisesinduste erialadiplomaatidega koostöös vastava ministeeriumiga. ▪ Nõustatakse ja koolitatakse ettevõtteid pidades silmas ekspordi ja tootearenduse vajadusi. ▪ Ettevõtete ekspordihuvide kaardistus (sihturgude lõikes) uuendatakse ja EKTL annab Kaitseministeeriumile eksporditurgude huvide muutusest ülevaate vähemalt kaks korda aastas (juuni ja detsember 2026) koostöö komitees . ▪ Vähemalt kolm ettevõtet osalevad võimalusel ESA koostööprogrammides.
3. Uute toodete arendusvõimaluste tutvustamine ja toetamine	▪ Võimearenduse koordinatsiooniformaadi loomine KaM VA ja EKTL vahel ▪ Uute toodete ja teenuste testimisvõimaluste tutvustamine ettevõtetele	▪ EKTL toetab Eesti valdkonna ettevõtete ekspordipotentsiaaliga toodete/teenuste arendust. ▪ Koostöös KM korraldatakse meediateavitused liidu sotsiaalmeediakanalites ettevõtete uutest toote- ja teenusearendustest. ▪ EKTL aitab korraldada seminare, kus KaM VA konsulteerib ettevõtetega, tutvustatakse võimeplaneerimise põhimõtteid ja protsesse. ▪ EKTL teavitab kaitseväge olemasolevatest kaitsetööstuse lahendustest ja pakub lahendusi kaitseväge võimelünkade vähendamiseks ▪ EKTL aitab koguda ja jagada infot testimisvõimaluste kohta. ▪ Uute tehnoloogiate kaasamine õppusele Kevadtorm 2026.

4. Kaitsetööstuse arengut toetava kuvandi kujundamine	- Teavitustegevus valdkonna uudiste kajastamiseks meedias ning sotsiaalmeedias - Kaitsetööstust tutvustavate ürituste/näituste korraldamine Eestis - Kaitsetööstuse alase suursündmuse Estonian Defence Week koordineerimine. korraldamine. - Aasta kaitsetööstuse ettevõtte ja avatud muutustele persooni valimised.	- Kaitsetööstus on Eestis nähtav ning ka sektorist väljaspool teadvustatud majandusharu. EKTL koostab 2026. aasta viimases kvartalis meediakajastuse ja tegevuste kokkuvõtte kaitse- ja kosmetööstuse sektori kohta. - Kajastused Eesti meediakanalites (ning mõjukas rahvusvahelises väljaandes 2 tk), regulaarsed postitused EKTL-i sotsiaalmeediakanalites. EKTL-i e-ettevõtete tutvustus toimub regulaarselt. - Kaitsetööstuse näitused jm üritused on heal tasemel läbi viidud. - EKTL-i ja ettevõtteid tutvustatakse kaks korda aastas kõrgematel riigikaitsekursustel, <i>õppusel Kevadtorm</i> ning Kaitseleidu ja Kaitseväge korraldatavatel üritustel. - Aasta kaitsetööstusettevõtte on valitud, välja kuulutatud ja avalikkusele tutvustatud. - Korraldatakse rahvusvaheline kaitsetööstust tutvustav konverents ja näitus- Estonian Defence Week, kuhu on kaasatud osalejaid kahekümnest välisriigist, eesmärgiga suurendada rahvusvahelist koostööd ja sektori nähtavust. - Estonian Defence Week on korraldatud koostöös Rahvusvahelise Kaitseuuringutekeskuse, Tehnopol, Kaitseministeeriumi ning teiste partneritega. - EKTL tegutseb aktiivselt uute valdkonnas potentsiaali omavate liikmete värbamisega.
---	--	---

Eelarve:

Tulud	Omafinantseering	KM toetus	Kokku
Tulude loetelu	Summa / % kogusummast	Summa / % kogusummast	
Kogu eelarve	727 860	120 000	847 860
%	85,85%	14,15%	100,00%
Kulud	Omafinantseering	KM toetus	
Kulude loetelu	Summa / % kogusummast	Summa / % kogusummast	
Arendustegevused (ka. Töörühmad, uuringud ja kapitali kaasamise kaardistamine)	3 000	3 000	6 000
Ühisturundus	289 000	61 000	350 000
Kuhu alla kuuluvad:			
Estonian Defence Week	212 000	45 000	257 000
PR tegevused	27 000	5 000	30 000

Lisa 1
EKTL leping 2026

Seminarid ja töötoad	2 000	2 000	4 000
Aastafoorum	3 000	2 000	5 000
Kaitsevägega koostöö üritused	0	2 000	2 000
Väliskülalistele visiitide, seminaride korraldamine	2 000	2 000	4 000
Turundussüdmuste ja kontaktkohtumiste korraldamine ja osalemine	0	3 000	3 000
Rahvusvahelistumine	10 500	3 500	14 000
Üldkulud sh rent, sideteenused, kontoritarbed jne	127 949	15 000	142 949
Muud tegevused , koostöö kaitsevägega ja reserv	16 659	2 000	18 659
Personalikulud	280 752	35 500	316 252
KOKKU	727 860	120 000	847 860